



## Projet hors les murs



**Samedi 15 Heures !**

**Ou Spectacularisation d'actions quotidiennes**  
Projet proposé et soutenu par le collectif PULX

*Sur une idée originale de David Olivari, Jean Philippe Lambert et Elsa Decaudin*



## Intervention ordonnée :

*Photos exemples, prise sur la mise en place de « samedi15h ! » lors du Montpellier Quartier libre 2006, rue de la Méditerranée.*

1. Avec une association locale, de quartier, **choisir** une rue ou un morceau de rue. Cette association dite ressource, nous permettra de prendre nos marques et contacts avec le lieu. Ceci en amont du projet, comme lors d'un apéro ou repas de quartier, nous venons à la rencontre expliquer notre prochaine résidence et ce projet qu'est « samedi 15H ! » afin de susciter un peu de curiosité et moins de méfiance pour quand nous serons installé.



2. Installation en résidence de l'équipe, dans un lieu convivial, visible et bien localisé vis-à-vis du futur théâtre, c'est-à-dire un QG à proximité ou donnant sur cette rue. Et **faire connaître** notre arrivée par la distribution de tract et l'organisation d'un goûter.

### [Samedi 15 Heures ]

cherchons habitants rue Méditerranée  
motivés pour mener actions du  
quotidien de manière ludique



Dans le cadre de la manifestation *Montpellier Quartiers Libres 2006*, le collectif Pulx s'installe à "Mon Bar" place François Jaumes.

Nous vous invitons tous les jours à venir préparer le samedi 30 septembre et partager un café, un thé ou un sirop.

Pour fêter notre arrivée et nous rencontrer, nous vous offrons le verre de l'amitié mardi 12 septembre à partir de 16:30.

Pulx à "Mon Bar"  
Place François Jaume

06 89 47 78 84  
samedi15h@david-o.net

Montpellier  
quARTiers  
LIBRES

M Montpellier mille et une vies

Le QG avant installation.



### 3. Rencontrer les habitants et leur **proposer** le projet.

Ceci en leur proposant de participer au grand jeu des missions !



Comment devenir agent secret pour une mission !

- Laisser ses coordonnées pour qu'on puisse contacter la personne contre un numéro d'agent secret.
- Rédiger une mission à effectuer.

La nature de l'action n'a pas grande importance en soi. Il faut :

- Qu'elle soit inscrite dans le quotidien
- Qu'elle ne coûte rien ou très peu
- Qu'elle ne demande pas d'effort particulier
- Qu'elle ne soit pas dangereuse

Ce qui nous intéresse, c'est de faire passer les protagonistes par trois états :

- Réflexion autour du choix de l'action à accomplir
- Communication autour de l'action en devenir et de sa mise en exergue
- Mise en scène de la vie quotidienne.

4. Un tirage au sort est effectué pour donner à chaque agent secret une mission. (plusieurs tirages peuvent être effectués durant la résidence pour les retardataires).

- L'agent secret revient au QG et nous dit s'il accepte sa mission. Si oui alors nous l'accompagnons dans la mise en place de sa performance (**mise en scène**, costume, décor, musique, lieu, horaire, répétition si nécessaire...) Sinon, nous transformons avec lui le contenu de la mission afin qu'elle lui plaise suffisamment pour qu'il l'accepte ! Cette étape se déroule sur la durée de la résidence, des missions peuvent être fixées le jour même de l'événement.

Nous donnerons ainsi aux habitants la possibilité de transformer leur ordinaire à partir d'un acte quotidien, de réaliser un acte spectaculaire dans le cadre réduit d'une rue, de s'approprier et de détourner l'outil marketing tout en créant un lien social particulier.

5. **Créer** l'attente conjointement avec les habitants de la rue. Réaliser une campagne de communication et de médiatisation interne à la rue sur ces événements.

Planifier au fur et à mesure le déroulé de la pièce « samedi 15H ! » de l'entrée du public au démontage, selon les divers lieux, en accord avec chacun.



6. Avant-veille et veille du jour J : habillage de la rue en un superbe théâtre à ciel ouvert !



7. Jour J : « samedi 15h ! »

Ouverture des rideaux à 15h !

Quelques photos avec légendes pour illustrer cette grande journée.





Ambiance générale



Conversation autour d'un Thé avec Thérèse sur l'histoire du Quartier de la méditerranée.



Brosser LA dent de Camille, ça vous portera bonheur ...



Vaisselle les yeux fermés



Promenade de brosse à dents



Faire sécher son linge à vélo



Libération de nains de jardin



Repeindre les plots métalliques du côté impair de la rue.



Inviter ses voisins à danser la valse



Radio balcon ! À 17h sur une radio locale était diffusé un 3min spécial «samedi 15h !», Tous aux radios !



Salir un frigo



Nettoyer un frigo



Miss Bunny lisse les cheveux de Dracula



Cuisiner avec les restes des frigos



Engueulade au balcon



Spot expression libre



Repas de Quartier



Bataille de Polochon



Et c'est fini.

« Samedi 15h ! » est un projet Hors les Murs.

La question soulevée est qu'est ce que permettent des artistes en résidence, lorsqu'ils laissent leur cadre de création ouvert à tout vent.

Comment l'idée de ce futur théâtre et la préparation de sa future mise en fonction, éphémère soit-elle, va modifier le temps de la résidence, des trajets, des relations sociales, des habitudes des habitants de cette rue ?

La mise en œuvre de « samedi 15h ! » est relativement facile.

- Une association ressource locale pour nous aider et guider sur les lieux.
- Une mairie OK, et des services techniques donnant un coup de pouce quand nécessaire (voir fiche d'évaluation technique).
- Un QG dans une rue, de préférence dynamique.
- Un budget, voir devis.

---

## **Évaluation de la mise en œuvre technique Et descriptif technique détaillé**

Il est difficile d'évaluer le coût de la mise en œuvre technique de ce projet.

Pour ce qui est de transformer la rue en un théâtre, le coût dépend des partenariats faits avec les services de la ville, ou du village.

Le coût des performances seront évalué en cours de résidence.

Nous tenons à souligner que telle que nous l'envisageons, la spectacularisation de ces actes quotidiens ne nécessitera pas la mise en œuvre de moyens techniques très importants et coûteux.

---

- Besoin lumière, mise en scène de la rue.

Quelques projecteurs,

Guirlande de lumière multi couleur

Rideaux rouges ignifugés

Avec une nacelle pour une mise en place dans la rue.

- Besoin de personne en support telles que les personnes de l'association ressource et des personnes de la mairie.

- Marketing communication pour la rue :

Radio ou télévision locale.

Appareil télévisé avec magnétoscope pour diffuser interview, reportage local ....

Impression papier pour les tracts et affiches.

Planches bois et peinture noir pour tableaux d'information écrit à la craie.

Pour l'instant, il ne s'agit pas de dresser une liste de besoins absolus, car ceux-ci seront évidemment envisagés selon ce qui sera possible d'un part et souhaité par les habitants du quartier d'autre part, pour finalement leur proposer des réalisations. Il reste cependant possible de prévoir un certain nombre de demandes et nécessaire de connaître certaines disponibilités.

La coopération avec les services techniques de la ville sera nécessaire, puisqu'on peut déjà envisager :

- le blocage de la rue : stationnement à l'intérieur et détournement du trafic à la périphérie
- le nettoyage de la rue (qui peut se faire avec les habitants mais dont l'efficacité sera considérablement augmentée avec quelques machines et accès aux points d'eau)
- l'utilisation d'une nacelle à l'installation et au démontage.
  - > prévoir deux rideaux, tissus ou bâches dont avec une ouverture et un passage aisés, assez hauts
- l'accès au courant électrique : prévoir un branchement forain
  - > lumière (projecteurs, gélaines, gradateurs, régie...)
  - > sonorisation (micros, hauts-parleurs, amplificateurs, régie...)
  - > vidéo (caméra, projecteur, écran, régie...)
- le matériel festif de la ville : il pourra être utilisé suivant sa disponibilité.
  - > des décorations, comme des guirlandes de Noël
  - > des chaises longues pour regarder aux fenêtres confortablement depuis la rue
  - > ...